

# G1B - Les espaces productifs et les espaces de faible densité

## Introduction

On peut diviser l'économie d'un pays en plusieurs domaines ou secteurs. Cette division repose sur des activités différentes mais aussi sur une occupation de l'espace spécifique. On distingue :

- Le domaine agricole (= ou **secteur primaire**),
- Le domaine industriel (= ou **secteur secondaire**),
- Le domaine des services (= ou **secteur tertiaire**).

Certains espaces productifs, en particulier ceux liés au secteur primaire, sont présents dans les espaces ruraux. Aujourd'hui 42% du territoire français doit être considéré comme ayant de faibles densités. Un espace de faible densité est un espace concentrant moins de 30 habitants/km<sup>2</sup>. Les campagnes ne sont pas des espaces répulsifs car elles concentrent des atouts. Quels sont les principaux **espaces productifs** sur le territoire national ? Quelles sont leurs nouvelles dynamiques dans le cadre de la **mondialisation** ? Quelles sont les dynamiques des espaces faiblement peuplés en France ?

# I. Qu'est-ce qu'un espace productif et comment ceux-ci s'adaptent-ils à la mondialisation ?

Doc 1

## Un haut lieu touristique

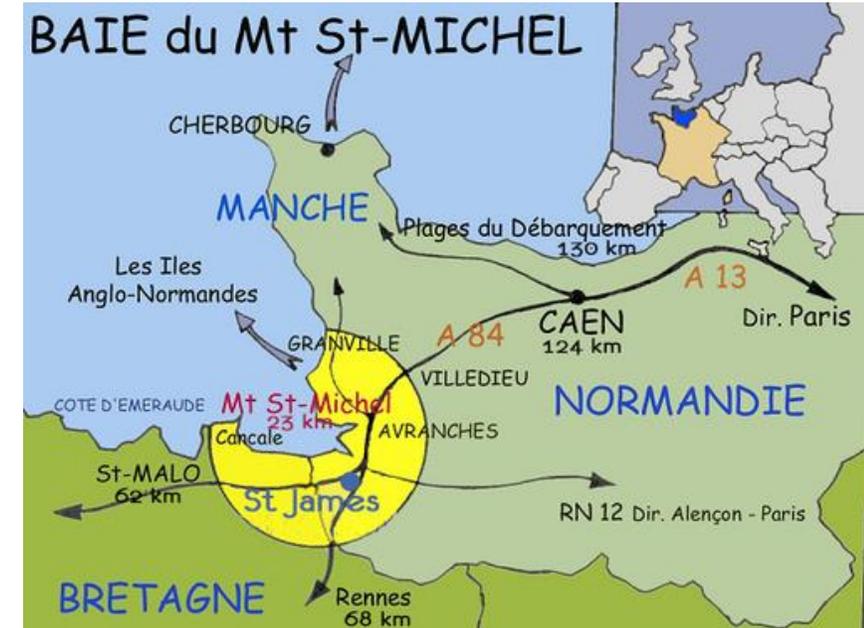
Le village du Mont-Saint-Michel est installé sur un îlot granitique (1). La silhouette de l'abbaye (2) se détache. La baie qui entoure le Mont est ensablée (3) par la **sédimentation** : cet ensablement est un phénomène naturel, mais il a été amplifié par la construction d'une digue pour accéder au Mont et par des bâtiments aménagés sur des terres gagnées sur la mer. L'ancienne digue a été détruite en 2015 et remplacée par un pont-passerelle.



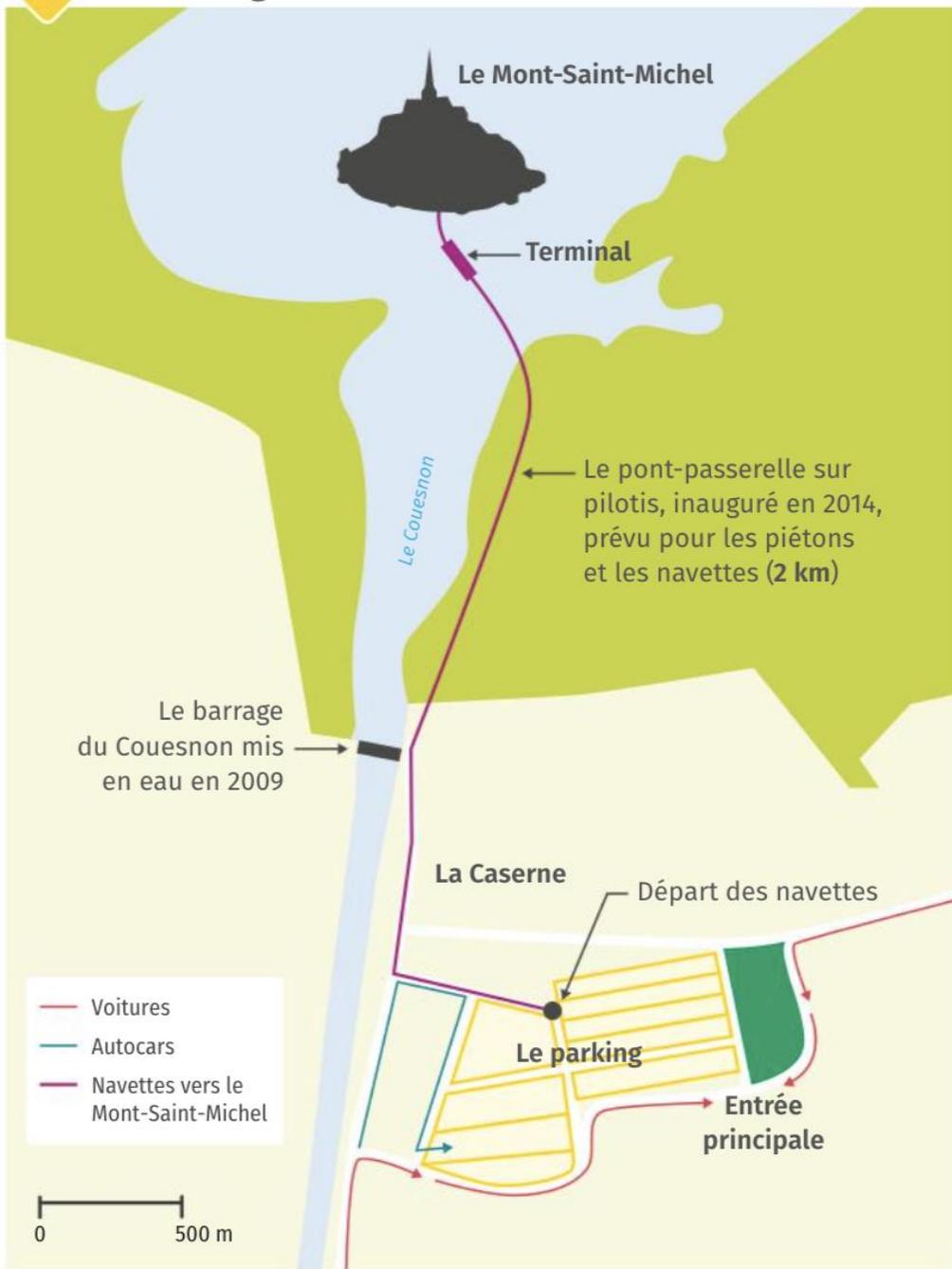
Doc 2

## Un nouvel accès pour le Mont-Saint-Michel

Des navettes en bus électriques permettent désormais de relier le Mont.



### 3 Les aménagements du Mont-Saint-Michel



- ◀ L'aménagement de la baie a fait intervenir plusieurs acteurs :
- des collectivités territoriales (conseils régionaux, conseils départementaux et plusieurs communes) ;
  - l'Union européenne ;
  - l'État.

#### 2 Les acteurs du tourisme



## Une fréquentation massive

Après des mois de travaux, un nouveau pont-passerelle a remplacé la route qui menait jusqu'à l'île. L'ancien parking qui avait été construit au pied du Mont et qui avait accéléré l'ensablement du Mont a été déplacé sur la terre ferme.

- 1 Il aura fallu un chantier titanesque mais le Mont-Saint-Michel redevient une île, grâce au pont-passerelle. [...] C'est un lieu mythique [...] qui attire chaque année plus de 2,5 millions de visiteurs. « Des Français, pour une bonne moitié », selon Emmanuel Villain, responsable de l'Office du tourisme du Mont.
- 5 S'agissant des touristes étrangers, « ce sont les Japonais qui viennent en plus grand nombre », poursuit-il. [...] Avec près de 20 000 visiteurs chaque jour, le Mont-Saint-Michel est souvent noir de monde.

#### 4

## Vers un aménagement durable du Mont-Saint-Michel ?

Le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel est une opération à vocation durable. Initiée en 1995 pour les études et débutée en 2005 pour les travaux, elle s'achèvera en 2015. Elle participe d'une grande ambition : restaurer profondément le paysage qui sert d'écrin à l'un des hauts lieux de l'humanité et renouveler l'approche du site, dans l'esprit des traversées. [...] Ce chef-d'œuvre est aujourd'hui menacé. Au fil des siècles et des interventions humaines, la sédimentation s'est accentuée autour du Mont : poldérisation, réalisation de la digue-route, construction du barrage équipé de portes-à-flot... Petit à petit, la mer recule, terre et prés salés progressent. Un parking de quinze hectares au pied des remparts dénature le paysage maritime depuis plus de 50 ans. [...] Les experts internationaux sont formels. À l'horizon 2040, si rien n'est entrepris, le Mont-Saint-Michel s'ensablera irrémédiablement.

Extrait du site [projetmontsaintmichel.com](http://projetmontsaintmichel.com), consulté en 2020.

## Activité 1 – Le Mont-Saint-Michel

Livre p.288-289 - Complétez le schéma suivant.

### Étape 1

Intro p.288 - Où se situe le Mont-Saint-Michel ? \_\_\_\_\_

*Il se situe en Basse-Normandie – Département de la Manche.*

Doc 1 p.288 – Décrivez l'image. \_\_\_\_\_

*Au premier plan, on voit une baie ensablée, au second plan l'îlot granitique du Mont-Saint-Michel et son abbaye. En arrière-plan, on devine une bande de terre au loin.*



Doc 4 p.289 – Combien de touristes visitent le site chaque année ? D'où viennent-ils ?  
*Il y a 2,5 millions de touristes, pour moitié des Français, puis des étrangers notamment des Japonais.*

Selon vous, quels sont les atouts de ce site pour qu'il attire autant de touristes ?  
*C'est un site historique avec un paysage grandiose.*

De quel secteur de l'économie le tourisme fait-il partie ?  
*Il fait partie du secteur tertiaire.*

### Etape 2

Docs 1, 2 et 3 - Quels sont les aménagements nécessaires à l'accueil des touristes ?

*Il faut des hôtels, des restaurants, des parkings et une route permettant de rejoindre le Mont.*

Doc 1 - Quels problèmes ces aménagements posent-ils ?

*La digue permettant d'accéder au Mont a accéléré l'ensablement de la baie.*

Doc 3 - Quels sont les objectifs du nouveau projet d'aménagement ?

*Il faut construire un pont-passerelle, déplacer les parkings plus loin dans les terres et instaurer des navettes peu polluantes pour rejoindre le site.*

### Etape 3

Doc 3 - Qui participe au financement de ce nouveau projet d'aménagement ?

*Il y a les collectivités territoriales (communes, départements, régions), l'Etat et l'Union Européenne.*

Selon vous, en quoi la mondialisation a-t-elle rendu ces aménagements nécessaires et possibles ? \_\_\_\_\_

*L'arrivée de nombreux touristes, venant du monde entier, a eu un impact sur l'économie locale mais aussi sur l'environnement. Des aménagements sont nécessaires pour lutter contre l'ensablement de la baie et fournir aux touristes un ensemble de services de qualité.*

Le secteur tertiaire tient une place essentielle dans l'économie française. C'est le moteur de l'économie. En 2018, il occupait plus de 77% des travailleurs et représentait 80% des richesses produites en France. On parle même de **tertiarisation de l'économie**. Cet essor est dû à des multiples facteurs comme le vieillissement de la population, de nouvelles habitudes de consommation, la diminution du temps de travail... Les services sont surtout concentrés en ville. Les campagnes n'accueillent que des activités tertiaires simples (magasins de proximité, bureaux de poste...) alors que les villes disposent d'activités commerciales variées et de services de haut niveau (hôpitaux, universités, musées ...). Les **quartiers d'affaires** des grandes métropoles, comme celui de La Défense à Paris, concentrent de très nombreux services comme les banques, les assurances... Le tourisme entre pleinement dans le secteur tertiaire. La France est la première destination touristique mondiale (100 millions de touristes en 2024). Elle bénéficie de sa situation géographique, de la diversité de ses paysages naturels et de son patrimoine culturel (Mont-Saint-Michel par exemple). Elle a aménagé son territoire à partir des années 1960 pour attirer les touristes. Ainsi sont nés des stations de ski intégrées dans les Alpes et les Pyrénées (tourisme hivernal) et des stations balnéaires sur le littoral méditerranéen (La Grande Motte) et atlantique.

## Activité 2 – Les chantiers de l’Atlantique

### Étape 1 – Présentation des chantiers



Où se situe les chantiers de l’Atlantique ?

---

---

Quelle est la superficie occupée par ces chantiers ?

---

---

Que produit-on dans cette zone des chantiers de l’Atlantique ?

---

---

Citez quatre corps de métier qui travaillent dans les chantiers de l’Atlantique.

---

---

Depuis quand ces chantiers existent-ils et pourquoi Saint-Nazaire était une zone propice pour les accueillir ?

---

---

À quel secteur de l’économie les chantiers de l’Atlantique appartiennent-ils ?

---

---

### Étape 2 – Production et emplois

Combien de personnes sont-elles employées par les chantiers ? Est-ce important pour la région ?

---

---

Que trouve-t-on sur le site des chantiers de l’Atlantique qui leur permet d’être compétitif et de faire face à la concurrence ?

---

---

Les chantiers innovent. Quelles sont les voies d’innovation choisies ?

---

---

---

---

### Étape 3 – Faire face à la concurrence internationale dans un monde mondialisé

Qui sont les concurrents des Chantiers de l’Atlantique ?

---

---

Comment cherchent-ils à se démarquer de la concurrence ?

---

---

Qui sont les clients des chantiers de l’Atlantique ?

---

---

Selon vous, en quoi la mondialisation constitue-t-elle un atout et une contrainte pour les chantiers de l’Atlantique ?

---

---

---

---

## Des chantiers anciens tournés vers le futur

L'histoire du chantier naval de Saint-Nazaire, connu sous les noms de Chantiers de l'Atlantique suite à la fusion des Chantiers de la Loire et des Chantiers de Penhoët en 1955, (...)est marquée par une succession de sauts technologiques, parfois dictés par un contexte mondial difficile.

Avec ses plus de 160 années d'histoire industrielle, l'entreprise met au service du cercle élargi des acteurs du monde de la mer, son expertise de la gestion de grands projets, du design jusqu'à la livraison, en assurant également la maintenance des navires à passagers comme militaires.

En parallèle de l'activité de construction navale, le virage stratégique vers les nouveaux marchés de l'offshore,(Énergies Marines Renouvelables et Oil & Gas) permet de recréer de la valeur et de renouer avec une dynamique de croissance de l'entreprise, au-delà du seul secteur des navires à passagers.

Tout ceci contribue à la pérennité des emplois, à la fois dans son implantation historique du bassin nazairien et dans des implantations nouvelles (Brest, Toulon, La Réunion, La Martinique).

Source : Site internet des Chantiers de l'Atlantique

<https://chantiers-atlantique.com/entreprise/>

1

### Le plus grand chantier naval d'Europe



**Question :** quels éléments témoignent de l'importance des chantiers navals de Saint-Nazaire ?

- > GUIDE**
- À quoi servent les différents bassins ?
  - Quel commentaire pouvez-vous faire sur la situation de Saint-Nazaire ?

- ▲ **A.** Cale sèche : bassin que l'on peut remplir d'eau de mer ou vider. On dit que l'on « met le navire à sec ». Les cales sèches servent à la construction, à la réparation ou au démantèlement des navires.
- B.** Bassins à flot dotés d'une porte permettant de maintenir le niveau d'eau du bassin à marée basse (par opposition aux bassins à marée, dont le niveau d'eau varie en fonction de la marée). Ils permettent ainsi de maintenir à flot d'immenses paquebots.
- C.** Espace de production industrielle des pièces des navires.
- D.** L'estuaire de la Loire donnant directement sur l'Atlantique.

Vidéos 1 et 2

EFFECTIF  
**3 400**  
collaborateurs

CO-RÉALISATEURS  
**5 700**

CHIFFRE D'AFFAIRES  
ANNUEL

**1,9 €**  
milliard d'euros

VOLUME D'ACIER TRAITÉ

**60 000**  
tonnes/an

INVESTISSEMENTS  
DANS LES INSTALLATIONS  
INDUSTRIELLES

**€40**  
millions d'euros/an

CAPACITÉ  
DE LEVAGE

**1 400**  
tonnes sur  
un seul portique

**Plus grande aire  
de pré-montage  
d'Europe**

2

## Une production diversifiée

À Saint-Nazaire (Loire-Atlantique), ce sont déjà 90 % des effectifs qui travaillent à la construction de paquebots et d'une sous-station électrique<sup>1</sup> sur les Chantiers de l'Atlantique. Le 18 mai, la cérémonie de la découpe de la première tôle a marqué le lancement en production de l'un des quatre navires ravitailleurs commandé par la Marine nationale. « C'est ici, à Saint-Nazaire, que sera construit le porte-avions de nouvelle génération, qui succédera au "Charles-de-Gaulle" », a annoncé à cette occasion la ministre des Armées, Florence Parly. Une annonce qui a réjoui le personnel du chantier naval, même si la mise à l'eau n'aura lieu qu'en 2038.

Olivier Cognasse et Hassan Meddah, « Les Chantiers de l'Atlantique au garde-à-vous ! », *L'Usine Nouvelle*, mai 2020.

**1.** Équipement de transformation et de distribution de l'électricité qui servira au parc éolien à proximité de Saint-Nazaire.

Chantier  
d'installation  
d'éoliennes  
en mer.



**Question :** quelles sont les productions des chantiers navals de Saint-Nazaire ?

- > GUIDE**
- Distinguez trois types de produits qui sortent des chantiers navals.
  - Pourquoi peut-on parler d'une diversification des activités au sujet de l'éolien ?

## 3

## Un espace productif compétitif à l'échelle internationale

**Question :** comment les chantiers navals de Saint-Nazaire s'imposent-ils sur le marché mondial ?

- > **GUIDE**
- Quels sont les exemples célèbres des réalisations des chantiers navals de Saint-Nazaire ?
  - Relevez un chiffre montrant la place de Saint-Nazaire sur le marché mondial de la construction navale.
  - Pourquoi les pays asiatiques ne concurrencent-ils pas encore les chantiers navals européens ?

Forts de leurs 150 ans d'histoire, les fameux Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire, qui ont vu sortir du bassin de Penhoët les paquebots *Normandie*, *France* et *Queen Mary 2*, et plus récemment le plus grand navire de croisière au monde, le *Symphony of the Seas* (362 mètres de long, 18 ponts, 2 750 cabines pour plus de 6 000 passagers), se classent au troisième rang mondial du secteur avec un carnet de commandes de 12 navires à construire pour une valeur de 12 milliards de dollars. Les deux premières marches du podium sont occupées par le géant italien Fincantieri (44 navires en commande pour 27 milliards de dollars) et son rival allemand Meyer Werft (22 navires pour près de 20 milliards de dollars). Les chantiers coréens et chinois n'ont pas encore acquis le savoir-faire pour concurrencer les européens sur ce type de très grands navires. Mais ils rattrapent leur retard à toute vitesse.

Jean-Christophe Féraud, « Chantiers navals, la proue de la fortune », *Libération*, août 2019.



▲ Le *Symphony of the Seas* est le plus grand paquebot du monde en 2020. En 2017, il devance l'ancien plus grand paquebot du monde : l'*Harmony of the Seas*, lui aussi construit à Saint-Nazaire.



## Synthèse

- ▶ Montrez que les Chantiers de l'Atlantique sont un espace productif compétitif.

10%

**Gain de consommation**  
constaté sur une flotte  
de 6 paquebots en  
exploitation

20%

**Réduction de la  
consommation  
énergétique et des  
émission de CO<sub>2</sub>** du navire  
*Harmony of the Seas* livré à  
RCCL dès 2016 et du navire  
*Edge* livré à *Celebrity Cruises*  
en 2018 par rapport à la  
référence 2008

1.000  
MW

**d'électricité  
décarbonée relayée**  
par 3 stations électriques  
construites par Chantiers de  
l'Atlantique

40%

**Amélioration EEDI** du  
navire *MSC Grandiosa*

## Activité 2 – Les chantiers de l'Atlantique

### Étape 1 – Présentation des chantiers



Où se situent les chantiers de l'Atlantique ?  
*Ils sont situés à Saint-Nazaire dans l'estuaire de La Loire, proche de Nantes, en région Pays de la Loire.*

Quelle est la superficie occupée par ces chantiers ?  
*Ils occupent 150 hectares sur la côte atlantique.*

Que produit-on dans cette zone des chantiers de l'Atlantique ?  
*Trois types de production : fabrication et maintenance des bateaux à passagers et militaires ainsi que réalisation de projets offshore (en mer) tournés vers les énergies renouvelables (éoliennes).*

Citez quatre corps de métier qui travaillent dans les chantiers de l'Atlantique.  
*On y trouve des ingénieurs, des soudeurs, des charpentiers métaux, des chaudronniers...*

Depuis quand ces chantiers existent-ils et pourquoi Saint-Nazaire était une zone propice pour les accueillir ?  
*Ils existent depuis plus de 160 ans. La localisation était idéale car ils sont situés dans l'estuaire de la Loire : cela permet d'avoir accès à l'océan et à la navigation fluviale.*

À quel secteur de l'économie les chantiers de l'Atlantique appartiennent-ils ?  
*Cette entreprise appartient au secteur secondaire.*

### Étape 2 – Production et emplois

Combien de personnes sont-elles employées par les chantiers ? Est-ce important pour la région ?

*Plus de 3300 personnes sont employées. C'est l'un des plus grands employeurs de la région.*

Que trouve-t-on sur le site des chantiers de l'Atlantique qui leur permet d'être compétitif et de faire face à la concurrence ?  
*On y trouve des espaces de recherche et de développement (service de conception et d'ingénierie), des espaces de production, des espaces de formation (école), des espaces de commandement (direction). La concentration de ces fonctions permet de gagner en efficacité.*

Les chantiers innovent. Quelles sont les voies d'innovation choisies ?

*Les chantiers s'orientent vers les énergies renouvelables, notamment l'éolien en mer. Ils proposent des projets clés en main. Cette nouvelle orientation tient compte des tendances actuelles sur le réchauffement climatique. De plus, elle tente aussi de réduire son empreinte carbone en produisant les navires les moins polluants possibles.*

### Étape 3 – Faire face à la concurrence internationale dans un monde mondialisé

Qui sont les concurrents des Chantiers de l'Atlantique ?  
*Les concurrents sont européens (Italiens et Allemands) mais aussi asiatiques (Chinois et Coréens).*

Comment cherchent-ils à se démarquer de la concurrence ?  
*Ils démarquent dans la construction de paquebots aux tailles démesurées et « plus propres »*

Qui sont les clients des chantiers de l'Atlantique ?  
*On trouve des armateurs privés pour les paquebots de croisière comme MSC Croisières ou RCI. On trouve aussi des acteurs publics comme la Marine nationale.*

Selon vous, en quoi la mondialisation constitue-t-elle un atout et une contrainte pour les chantiers de l'Atlantique ?  
*La mondialisation offre à la fois de nouvelles perspectives (clients étrangers, recrutement de collaborateurs spécialisés partout dans le monde, ouverture de filiales à l'étranger...) mais elle met aussi l'entreprise face à des concurrents qui cherchent à lui prendre des contrats.*

Depuis les années 1980, les espaces industriels français se sont profondément transformés. Même si le bassin parisien demeure encore dans une position dominante, les espaces productifs industriels ont connu de profondes mutations. Les vieilles régions industrielles du Nord et de l'Est de la France, spécialisées dans l'industrie lourde et le textile, ont dû faire face à la concurrence étrangère issue de la mondialisation. Les entreprises ont fermé (**désindustrialisation**), d'autres ont **délocalisé** leur production car les coûts et la main d'œuvre étaient meilleurs ailleurs. En revanche, les régions du Sud et de l'Ouest sont devenues plus dynamiques par le biais d'une politique de l'Etat et des collectivités (**déconcentration industrielle**). Des **zones industrialo-portuaires** comme Saint-Nazaire, des **pôles de compétitivité** comme celui de l'Aéroconstellation à Toulouse, des **technopoles** comme Sophie-Antipolis à Nice ont été créés. Les métropoles sont les premières à tirer profit de cette nouvelle répartition car elles possèdent à la fois des infrastructures de transports performantes et une population qualifiée. En 2018, on estime que le secteur industriel en France employait 20% de la population active. La France profite d'un véritable savoir-faire traditionnel dans de nombreux secteurs industriels comme la maroquinerie, la parfumerie... les hautes technologies semblent aussi être un débouché majeur pour l'industrie française.

**Activité 3 – L’agriculture sur le plateau de l’Aubrac – un espace de faible densité**

Complétez le schéma suivant à l’aide des documents.

**Étape 1**

Où se situe le plateau de l’Aubrac ? \_\_\_\_\_

Quelle agriculture pratique-t-on dans cette région agricole ? \_\_\_\_\_



Quelles sont les caractéristiques de la population vivant sur le plateau de l’Aubrac ?

Quelle est la densité de population sur le plateau ? Comment nomme-t-on ce type d’espace ?

De quel secteur de l’économie l’agriculture pratiquée sur le plateau fait-elle partie ?

**Étape 2**

Quels sont les atouts du territoire de l’Aubrac ? \_\_\_\_\_

Quelles sont les autres activités économiques (différentes de l’agriculture) qui sont pratiquées sur le territoire de l’Aubrac ? \_\_\_\_\_

**Étape 3**

Quelles sont les difficultés que connaît ce territoire ?

Selon vous, en quoi la mondialisation a-t-elle constitué un atout et une contrainte pour l’Aubrac ?

## Doc 1 - Localisation



## Doc 2 - Un territoire d'élevage extensif

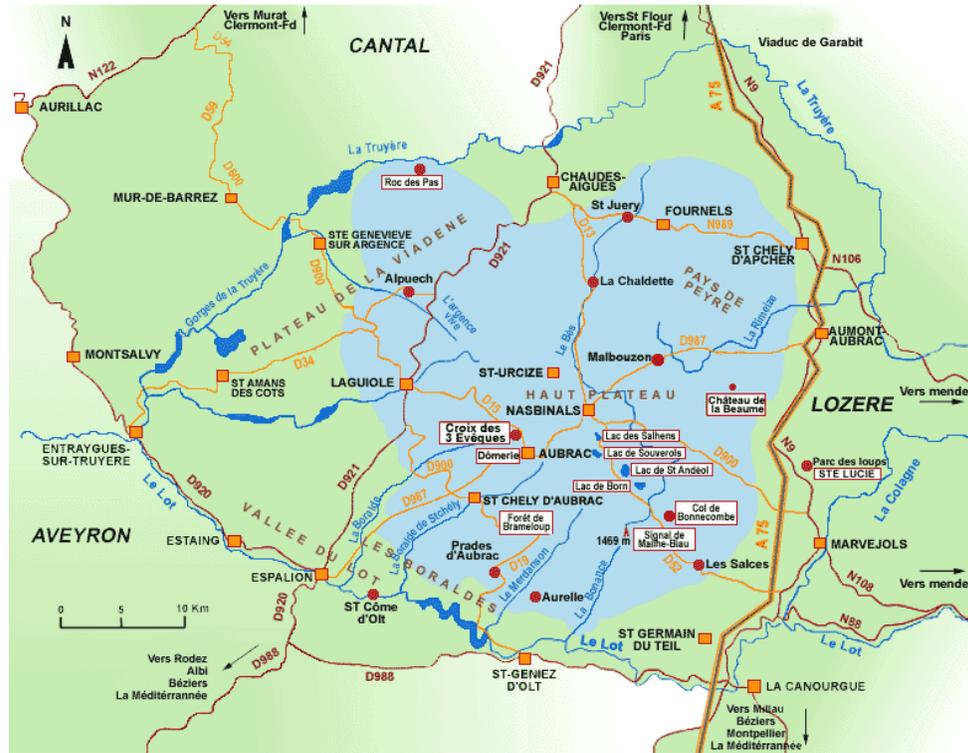
Source : <http://www.france-voyage.com/photos/photos-aubrac-lozerien-2345.htm>

Situé à 1400m d'altitude, dans les hauts plateaux de l'Aubrac, les bovins, de race Aubrac principalement, occupent les pâturages du 25 mai au 13 octobre avant de rentrer à l'étable. Les exploitations sont de taille modeste. La région possède un patrimoine culturel et donc identitaire fort.



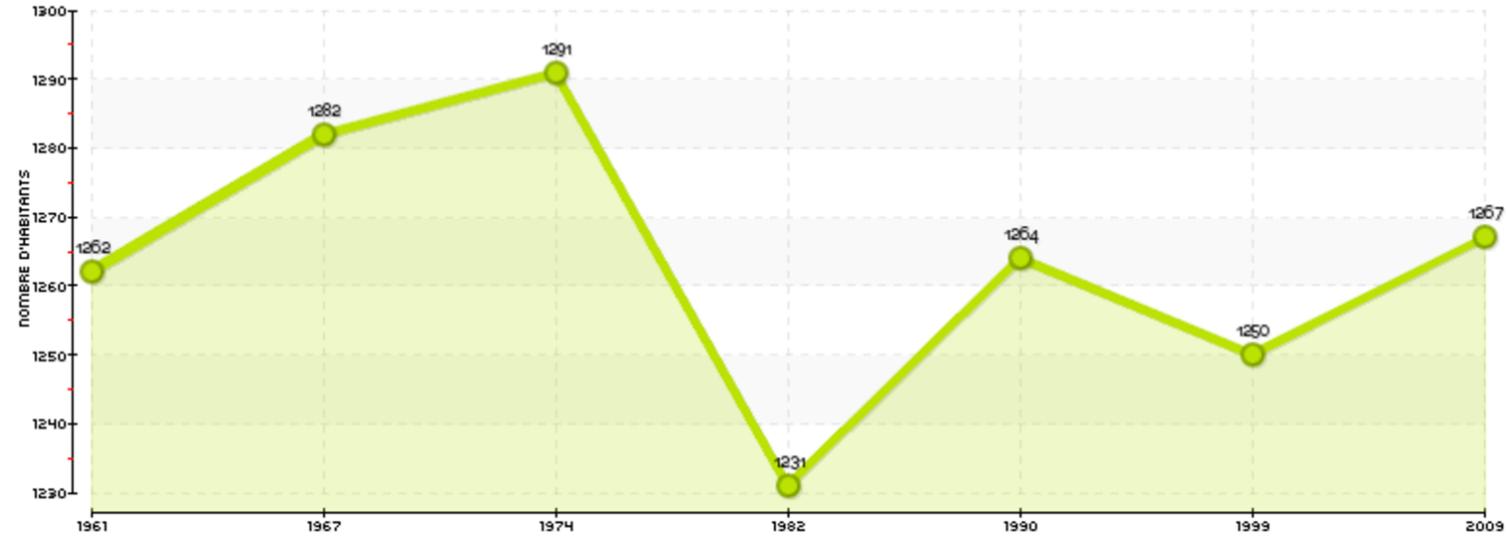
## Doc 3 – Une population stable mais âgée

Laguiole est la commune la plus peuplée du Haut Plateau de l'Aubrac qui n'a une densité de population en moyenne que de 15 habitants/Km<sup>2</sup>.



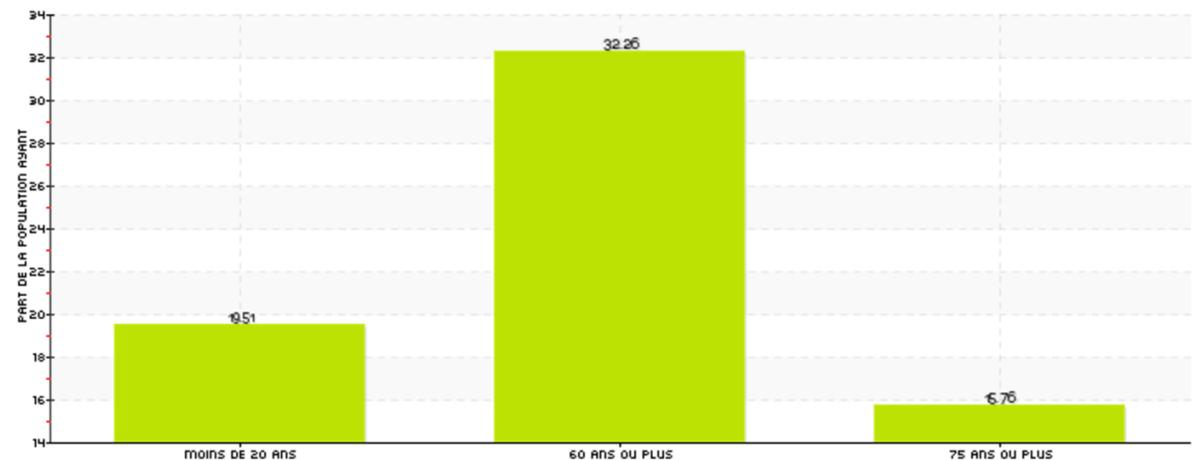
## L'évolution de la population à Laguiole entre 1961 et 2009

Evolution de la population



## Répartition de la population de Laguiole par classe d'âge en 2009

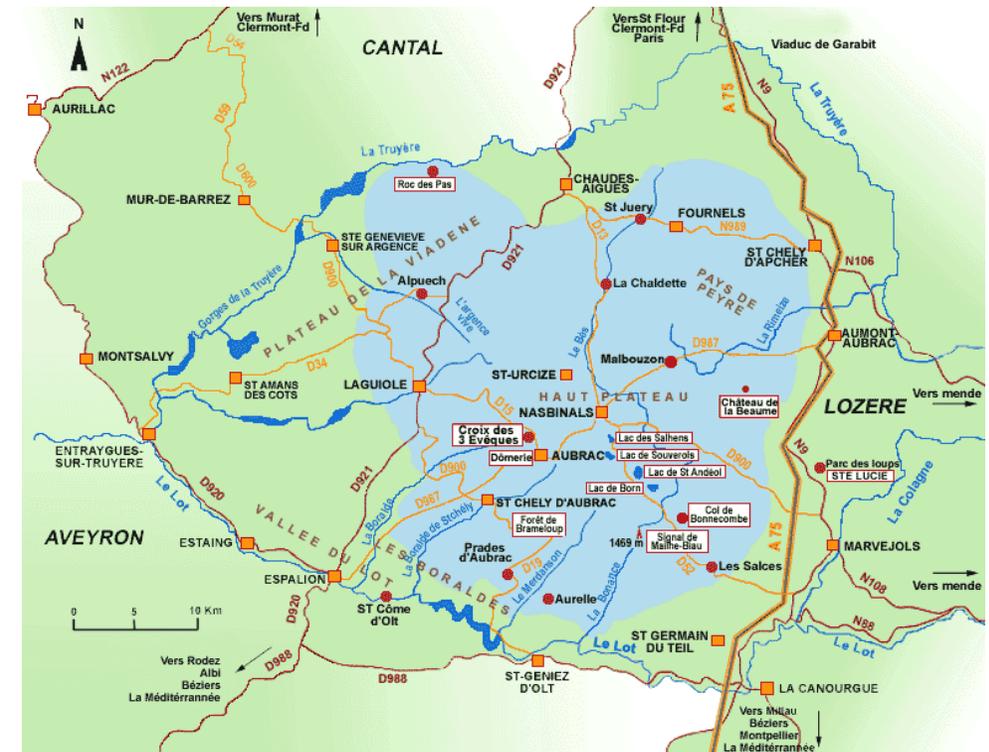
Age de la population (part en %)





## Doc 4 - Le village de Saint-Chély-D'Aubrac

Avec une population de 544 habitants, ce village, à 800 m d'altitude, se situe le tracé du GR65, chemin mythique des randonneurs se dirigeant vers Saint-Jacques-de-Compostelle, a une densité de population de 6,9 habitants/Km<sup>2</sup>.



# L'élevage sur le haut plateau de l'Aubrac



En 2012, la part d'agriculteurs dans la population active du plateau est encore de 16 %. La ferme moyenne de l'Aubrac détient environ 40 vaches pour 70 hectares de prairies naturelles. L'élevage des vaches allaitantes, élevées pour la production de viande, est largement dominant sur le territoire : 94 % des fermes. La race Aubrac est, de tous temps, particulièrement bien adaptée à la ressource herbagère et fourragère du plateau.

Par ses choix de modes de production respectueux de l'environnement, du maintien de sa race locale, de valorisation de la qualité à travers de nombreux signes officiels de qualité, l'agriculture de l'Aubrac a su placer son développement sous le signe du progrès, de la viabilité des fermes, de la capacité à installer de jeunes agriculteurs et de la réponse aux attentes sociétales. L'Aubrac est ainsi reconnu au niveau national et européen comme l'un des modèles de l'agriculture durable.



# En chiffres

- 2 200 km<sup>2</sup>
- 44 000 habitants dont 30 000 dans les communes classées
- **78 communes adhérentes**
- 6 communautés de communes adhérentes
- 2 250 km de **cours d'eau**
- 2/3 du territoire sont des **prairies**
- 1/3 du territoire est recouvert de **forêts**
- 1/4 du territoire est classé en **espaces naturels protégés**
- **4 biens inscrits au Patrimoine mondial de l'Humanité**



### Activité 3 – L'agriculture sur le plateau de l'Aubrac – un espace de faible densité

Complétez le schéma suivant à l'aide des documents.

#### Étape 1

Où se situe le plateau de l'Aubrac ? Il est sur trois départements : Aveyron, Lozère et Cantal, à cheval sur deux régions : Auvergne et Occitanie

Quelle agriculture pratique-t-on dans cette région agricole ? On y pratique une agriculture extensive de qualité :

sur de grands espaces, les bœufs, de race Aubrac essentiellement, sont élevés dans de bonnes conditions.



Quelles sont les caractéristiques de la population vivant sur le plateau de l'Aubrac ?

C'est une population assez stable mais vieillissante

Quelle est la densité de population sur le plateau ? Comment nomme-t-on ce type d'espace ?

Sur l'ensemble du plateau de l'Aubrac, elle est de moins de 15 habitants par km<sup>2</sup>.

Sur le parc naturel, elle est 44 000 habitants répartis sur 2200 km<sup>2</sup>.

De quel secteur de l'économie l'agriculture pratiquée sur le plateau fait-elle partie ?

Elle appartient au secteur primaire

#### Étape 2

Quels sont les atouts du territoire de l'Aubrac ? Le cadre de vie présente de nombreux avantages : espace naturel protégé, présence d'une agriculture qualitative avec une forte identité, présence d'entreprises dynamiques dans le domaine agro-alimentaire (comme la coopérative Jeune Montagne), présence d'un patrimoine gastronomique fort (Aligot).

Quelles sont les autres activités économiques (différentes de l'agriculture) qui sont pratiquées sur le territoire de l'Aubrac ? On trouve des activités liées au tourisme (deux stations de ski permettent de réaliser des activités l'hiver et de la randonnée l'été), mais aussi des activités industrielles comme les couteaux de Laguiole dont la renommée dépasse les frontières puisqu'ils

sont vendus jusqu'au Japon.

#### Étape 3

Quelles sont les difficultés que connaît ce territoire ?

Les difficultés sont multiples : le territoire est enclavé loin des principaux axes de transport et les transports en commun sont quasiment inexistants. L'hiver, les déplacements sont rendus compliqués par les conditions climatiques. De plus, les services publics sont peu présents et le territoire est un désert médical.

Selon vous, en quoi la mondialisation a-t-elle constitué un atout et une contrainte pour l'Aubrac ?

La mondialisation a permis au territoire un débouché pour la vente de ses produits. Par exemple les couteaux de Laguiole s'achètent jusqu'à Tokyo et l'aligot se consomme sur tout le territoire français. Mais la concurrence est rude face à des acteurs vendant des produits équivalents à un coût inférieur.

L'Aubrac, un espace... de faible densité  
Situé : ...entre l'Aveyron, la Lozère et le Cantal.....  
Qui possède :

#### Des faiblesses :

- Population vieillissante mais stable
- Enclavement et isolement
- Déplacements compliqués notamment l'hiver
- Désert médical

#### Des atouts :

- Parc Régional Naturel depuis 2018
- Couteaux de Laguiole
- Identité gastronomique (Aligot par exemple, fromage...)
- Elevage extensif (bovins de race Aubrac)
- Activités récréatives (Ski et randonnée dans les stations de Laguiole et Brameloup)

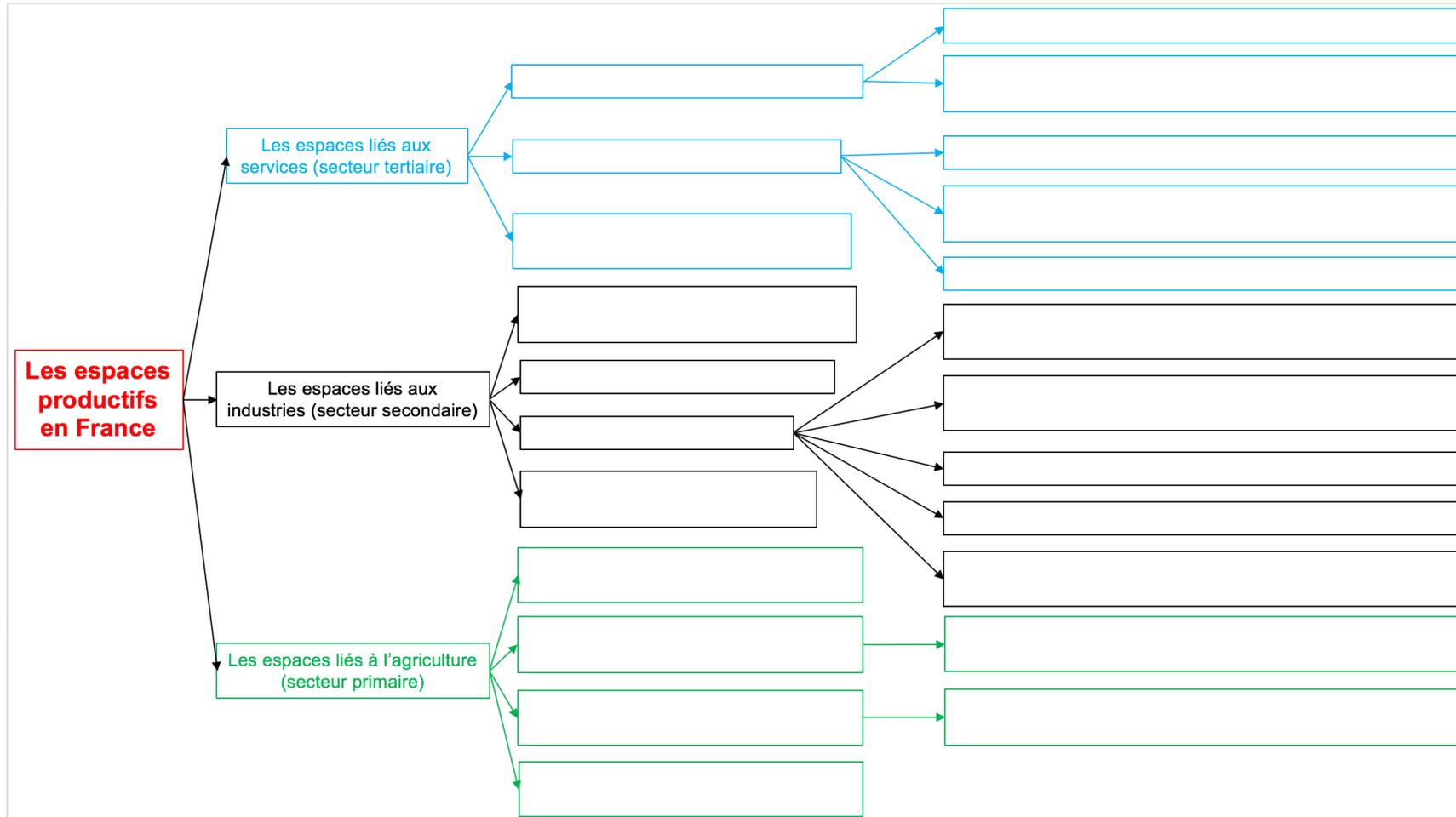
On observe en France différents espaces agricoles. Les cultures fourragères (et l'élevage) et les grandes cultures (céréales, betteraves, pommes de terre,...) occupent un large espace. Les cultures spécialisées se regroupent dans des régions qui offrent des atouts comme le vin dans le Bordelais. Les productions agricoles sont destinées à la vente en grosse quantité (= **agriculture commerciale**). Les grands ports et les grands marchés (Rungis par exemple) sont implantés sur tout le territoire. On observe aussi des flux commerciaux vers les pays voisins. Cette agriculture pousse les agriculteurs à augmenter leur production. Les exploitations s'agrandissent au détriment des petits exploitants. Les machines sont de plus en plus nombreuses et remplacent le travail des hommes. Les rendements augmentent au détriment de la qualité. La France produit de plus en plus, avec de moins en moins d'agriculteurs (3% de la population active française). Elle privilégie « une agriculture industrielle » : les produits agricoles (blé, lait,...) sont transformés par les **industries agro-alimentaires** (brioche, yaourt,...) et vendus en grandes surfaces. L'agriculture doit aujourd'hui faire face à la question du développement durable et l'agriculture biologique connaît un véritable succès.

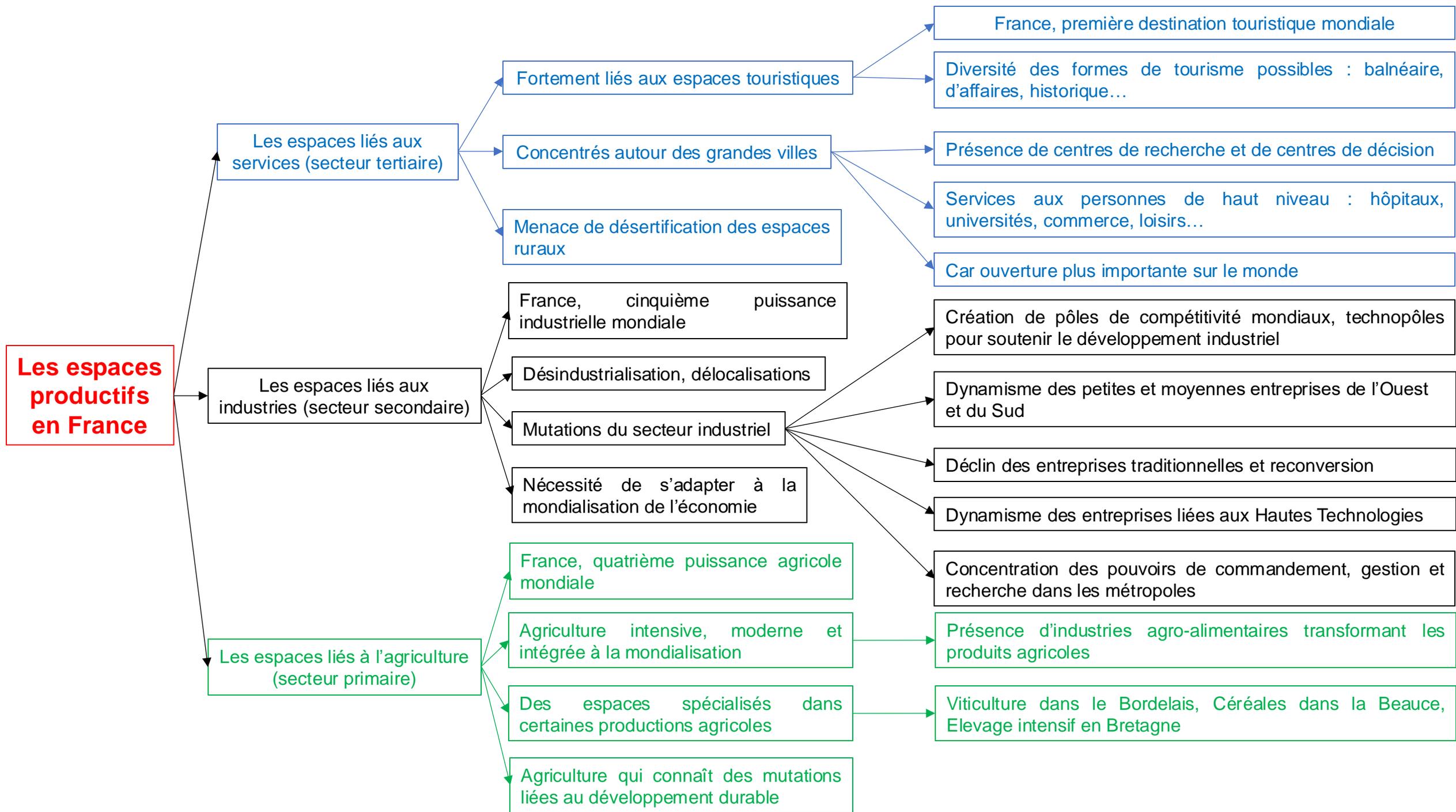
L'Aubrac est un espace situé à cheval sur trois départements : le Cantal, la Lozère et l'Aveyron. C'est un **espace de faible densité de population** avec une densité de 15 habitants/km<sup>2</sup> alors que la densité de population moyenne en France est de 118 habitants/km<sup>2</sup>. C'est un haut plateau de moyenne altitude. Cet espace connaît depuis de nombreuses années des difficultés liées à un vieillissement de sa population, un isolement (voies de communication, internet, désert médical...) qui en fait un espace enclavé, éloigné des services publics et des grandes villes. Malgré tout, il possède aussi des atouts notamment grâce à son économie basée sur **l'élevage extensif**, sur les loisirs (le ski l'hiver et la randonnée l'été), sur son patrimoine (l'aligot par exemple) et sur une industrie locale florissante (les couteaux de Laguiole) ainsi que sur le Parc naturel régional de l'Aubrac qui vise à développer le **tourisme vert**.

## II. Comment les activités économiques sont-elles réparties sur le territoire français et pourquoi ?

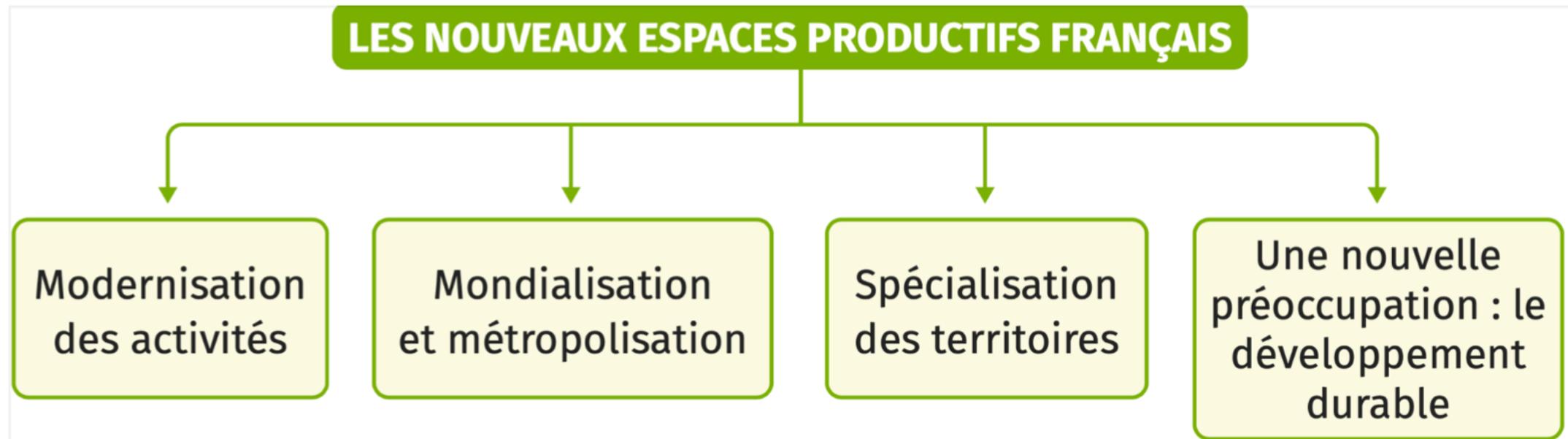
### Activité 4 – Les espaces productifs, synthèse

Complétez la carte mentale ci-dessous à l'aide des documents vidéoprojetés.





Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur par l'Homme pour y développer une activité économique : de service, agricole, industrielle, d'affaires...



# Titre : Les espaces productifs en France



## I. Les espaces agricoles

■ Céréaliculture intensive

■ Élevage intensif

■ Élevage extensif

☆ AOP et AOC

## II. Les espaces industriels

■ Anciennes régions minières en reconversion

■ Régions d'industrie récente

⚓ Zones industrialo-portuaires (ZIP)

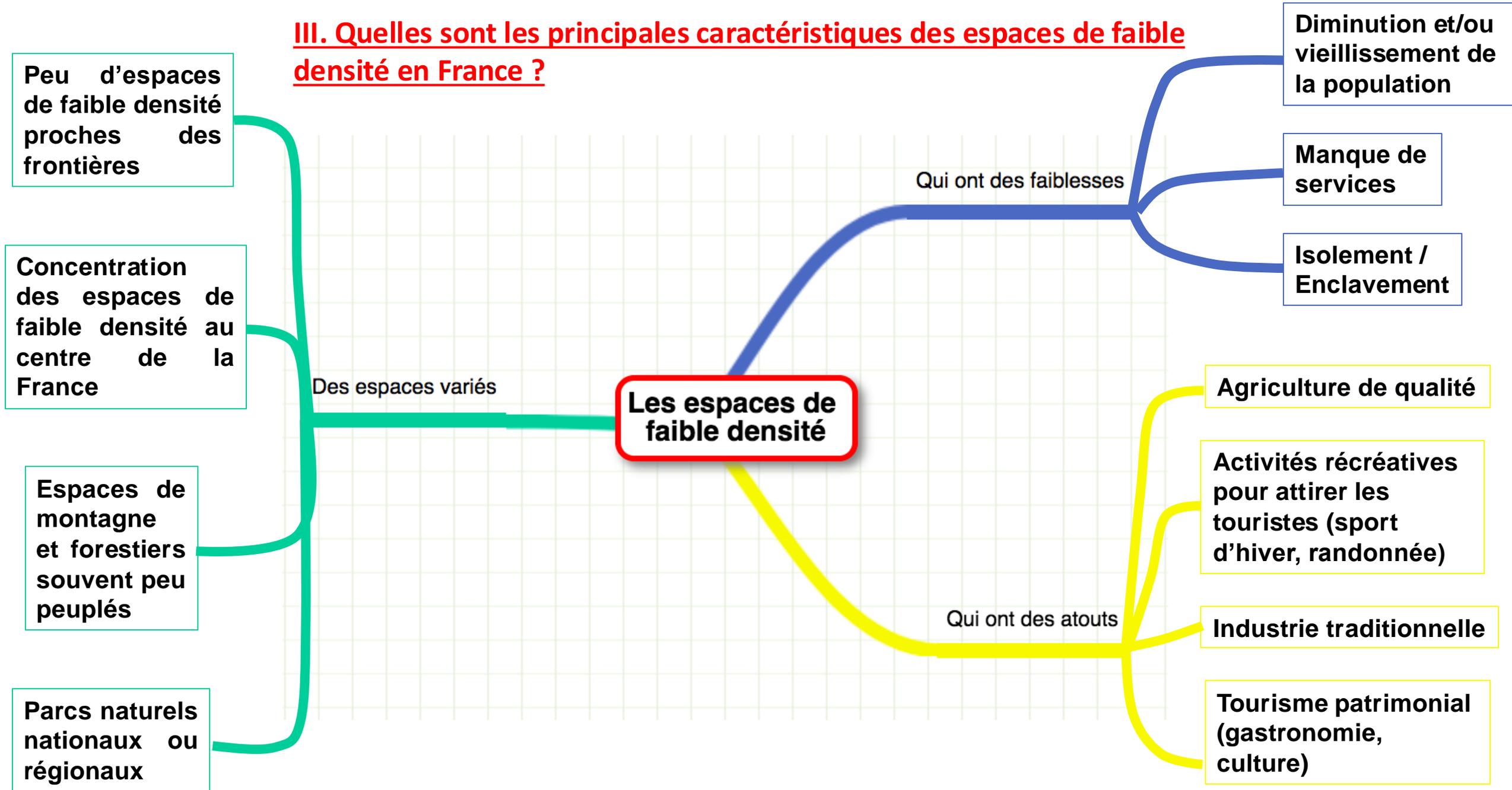
## III. Les espaces tertiaires

● Métropoles, pôles de service et d'innovation

■ Littoraux et principaux espaces touristiques

▲ Technopôles

### III. Quelles sont les principales caractéristiques des espaces de faible densité en France ?



## **Conclusion**

La population française se répartit en trois secteurs d'activités. Le secteur agricole occupe de moins en moins de personnes mais reste performant. Mais la France se désindustrialise progressivement face à la concurrence et à la mondialisation. Toutefois, les activités de hautes technologies restent dynamiques. Enfin, le secteur tertiaire garantit des emplois et une production de richesse à la majorité des Français.

## **Fiche d'objectifs pour réviser**

**Je dois être capable de connaître la signification des mots-clés suivants** : Espace productif, Secteur tertiaire, Secteur primaire, Secteur secondaire, Tertiarisation de l'économie, Quartier d'affaires, Délocalisation, Désindustrialisation, Déconcentration industrielle, Zones industrialo-portuaires, Technopôle, Pôle de compétitivité, Agriculture commerciale, Industries agro-alimentaires, Espace de faible densité de population, Tourisme vert, Elevage extensif.

### **Je dois être capable :**

- D'expliquer ce qu'est un espace productif en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.
- D'expliquer les dynamiques des différents espaces productifs français.
- D'expliquer quels sont les acteurs qui contribuent au développement d'un espace productif en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.
- D'expliquer quels liens les espaces productifs ont avec la mondialisation, et que de leur ouverture sur le monde et de leur localisation dépendent leurs capacités d'évolution en vous appuyant d'un exemple vu dans le cours.
- D'expliquer ce qu'est un espace de faible densité de population.
- De décrire et d'expliquer les faiblesses et les atouts des espaces à faible densité de population en m'appuyant sur un exemple (Plateau de l'Aubrac).
- De caractériser les différents types d'espaces de faible densité existants.